

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ATIVIDADES

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

Gestão 2023/2026 | Período: 2º Trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2024)

A administração de uma entidade sindical exige um profundo comprometimento com os princípios constitucionais da transparência, da impessoalidade, da moralidade e do respeito irrestrito à coisa pública e aos recursos advindos da contribuição voluntária de cada servidor. Neste segundo trimestre de gestão, a Diretoria de Comunicação compreendeu que o seu papel transcende a mera publicidade, estruturando suas rotinas com o propósito fundamental de traduzir o complexo trabalho burocrático, jurídico e político do sindicato em uma linguagem acessível, engajadora e mobilizadora. O foco central das nossas atividades foi estabelecer uma linha de comunicação contínua e altamente estratégica, capaz de manter toda a base rigorosamente informada sobre todos os passos dados em defesa dos direitos e interesses coletivos, garantindo que a informação fluísse de maneira clara, sem ruídos e em tempo real, entre a diretoria executiva e os representados lotados em todas as comarcas e instâncias do estado da Bahia. Em um período marcado por intensas negociações e por um cenário de transição administrativa no órgão ministerial, o acesso à informação correta e oficial tornou-se o nosso principal escudo contra a desinformação e a principal ferramenta para a construção de uma categoria unida e consciente de sua força.

Para alcançar esse ambicioso objetivo de máxima transparência e alcance, promoveu-se uma gestão rigorosa, diária e criativa das redes sociais institucionais, implementando a revisão constante e a coordenação estratégica de todas as campanhas veiculadas em nossos canais oficiais. Essas ações no ambiente digital não foram isoladas, mas sim profundamente inspiradas e alinhadas às diretrizes traçadas pela Presidência, buscando de forma incansável ampliar significativamente a visibilidade das ações sindicais perante a sociedade e, sobretudo, perante a própria categoria. Compreendemos que as redes sociais são hoje a principal praça de debates da sociedade moderna e, por isso, atuamos para que a voz do servidor ecoasse com força nestes espaços. Paralelamente a esta gestão de mídias, houve um intenso e planejado esforço focado na produção de conteúdo original e aprofundado, resultando na elaboração cuidadosa de diversos materiais informativos que estiveram rigorosamente em sintonia com as principais pautas de mobilização do período. O intuito primordial dessa produção maciça de conteúdo foi o de educar e engajar os membros sobre as questões sindicais mais relevantes do momento, transformando a informação em uma

verdadeira ferramenta de luta, defesa de prerrogativas e conscientização de classe.

Durante este trimestre, as pautas estruturantes da categoria exigiram uma cobertura jornalística e informativa de excelência. A comunicação atuou como a ponte essencial para divulgar as intensas tratativas realizadas junto à Administração Superior, traduzindo para os filiados os avanços obtidos em reuniões cruciais, inclusive aquelas realizadas com a Comissão de Transição da nova gestão e, posteriormente, com a recém-empossada chefia institucional. Projetos vitais e de grande expectativa, como o envio para a Assembleia Legislativa do projeto de lei referente à conversão da licença-prêmio em pecúnia, as discussões sobre o alinhamento da turma de novos servidores e as complexas negociações em torno do Plano de Cargos, Carreiras e Salários, receberam atenção especial da nossa diretoria. Cuidamos para que cada passo dessas negociações fosse reportado com exatidão, garantindo que as realizações e decisões complexas tomadas nas mesas de negociação e descritas nos relatórios gerenciais da Presidência fossem comunicadas de forma absolutamente transparente, pedagógica e acessível a todos os membros. Este trabalho de tradução do jargão técnico para uma linguagem clara é fundamental para que o servidor compreenda e apoie os bastidores da luta sindical.

A comunicação institucional também desempenhou um papel vital e insubstituível na aproximação, tanto física quanto virtual, entre o sindicato e a sua base espalhada por todo o vasto território estadual. Para superar os desafios das distâncias geográficas, a pasta assumiu a coordenação direta de eventos de caráter digital, responsabilizando-se pelo planejamento meticuloso e pela execução técnica de transmissões ao vivo. Estas transmissões foram pensadas e estruturadas em total sintonia com o calendário de eventos presenciais e de reuniões estratégicas, com o claro objetivo de promover interações significativas, democráticas e em tempo real com os membros do sindicato, garantindo o direito à voz e à participação a todos. Este forte esforço de integração também se refletiu no suporte comunicacional oferecido durante os eventos presenciais de grande magnitude realizados no trimestre. Acompanhamos e demos ampla visibilidade às posses dos novos servidores, registrando estes momentos de vitória e aproveitando a oportunidade para apresentar a entidade, acolher os colegas e demonstrar a força da filiação contínua. Além disso, a comunicação foi peça-chave na cobertura e mobilização para a primeira grande Caravana do sindicato, que percorreu diversas cidades do interior, documentando o contato corpo a corpo, as escutas ativas e fortalecendo o sentimento de pertencimento dos colegas lotados fora da capital.

Reconhecendo a importância da informação preventiva, emancipatória e voltada para a saúde e o bem-estar global da categoria, a diretoria dedicou considerável parte

de sua energia ao desenvolvimento de campanhas de conscientização focadas em pautas sensíveis, urgentes e de impacto direto na qualidade de vida no ambiente de trabalho. Foram idealizadas, desenhadas e veiculadas diversas campanhas de cunho essencialmente educativo abordando os direitos consolidados dos servidores, visando não apenas repassar informações normativas, mas fundamentalmente fortalecer a conscientização crítica e a mobilização massiva da categoria para as batalhas e desafios em curso. Neste escopo de atuação preventiva, incluímos a ampla divulgação das ações institucionais voltadas à saúde mental e qualidade de vida. Como alicerce tecnológico e repositório digital fundamental para a disseminação de todo este vasto arcabouço informativo, manteve-se uma constante, técnica e atenta supervisão da manutenção do website oficial do sindicato. Esta gestão criteriosa da plataforma digital teve como foco absoluto garantir aos filiados a estabilidade, a segurança cibernética e o acesso rápido e ininterrupto às informações sempre atualizadas, assegurando o funcionamento eficiente de nossa principal e mais completa vitrine institucional na rede mundial de computadores.

Ao encerrarmos o balanço analítico deste intenso trimestre de gestão, é imperativo destacar que atuamos de forma transversal, cooperativa e sinérgica, oferecendo suporte contínuo, irrestrito e especializado às demais diretorias que compõem a administração do sindicato. O nosso compromisso diário foi o de atuar como a voz oficial da entidade, assegurando que o trabalho árduo e muitas vezes silencioso executado pelas pastas jurídicas, financeiras, administrativas e de mobilização chegasse ao conhecimento de todos os contribuintes de forma justa e clara. Reafirmamos, com absoluta convicção, o nosso compromisso inabalável em fortalecer de forma perene a imagem institucional, a credibilidade pública e a representatividade de nosso sindicato, utilizando para isso as ferramentas e estratégias de uma comunicação cada vez mais profissional, ágil, eficaz e permanentemente alinhada com os objetivos e metas delineadas de forma conjunta com a Presidência. Todo o vasto volume de trabalho consolidado, planejado e executado com zelo neste período serve não apenas como uma rigorosa prestação de contas das intensas atividades realizadas, mas consolida-se como um sólido alicerce metodológico que continuará orientando, inspirando e balizando nossas futuras iniciativas. Seguiremos com o firme propósito de modernizar e aperfeiçoar incessantemente nossas práticas comunicacionais, garantindo que a categoria siga unida, informada e preparada para defender e expandir suas conquistas.

Silvio Pereira Gois

Diretor de Comunicação

Av. Joana Angélica, 1312, Sala 001-B, 2º Subsolo, Nazaré, Salvador / BA CEP: 40.050-001
Tel: (71) 3042-5443 | www.sindsempba.org.br