

RELATÓRIO 3º TRIMESTRE GESTÃO 2023-2026

Diretoria Comunicação

Mês: Abril , Maio e junho.

Diretor Responsável: Silvio Pereira Gois

Resumo das atividades executadas / Resultados alcançados

- ☐ **Planejamento e Coordenação de Campanhas de Comunicação:** Desenvolvimento de campanhas mensais para redes sociais e site institucional, alinhadas com as diretrizes da Diretoria e as demandas da categoria. Monitoramento constante das redes sociais e site para avaliar o alcance das publicações e o engajamento dos filiados e público em geral.
- ☐ **Produção de Conteúdo:** Elaboração de conteúdos para redes sociais, incluindo textos, imagens e vídeos, destacando as conquistas do sindicato, e o 3º Relatório Trimestral de Atividades da Diretoria de Comunicação do SINDSEMP-BA destaca o compromisso contínuo com a transparência, a eficiência e a valorização da comunicação como ferramenta estratégica para fortalecer a representatividade sindical. As atividades desenvolvidas neste período refletem o empenho da equipe em manter os filiados informados, engajados e apoiados nas lutas e conquistas coletivas. A diretoria reafirma seu compromisso em continuar aprimorando suas práticas e estratégias de comunicação, alinhadas aos valores e objetivos do SINDSEMP-BA, em benefício dos servidores e da categoria como um todo, e iniciativas de interesse da categoria. Revisão e aprovação de materiais produzidos pela assessoria de imprensa e demais diretorias, garantindo alinhamento com a identidade visual e a mensagem institucional do SINDSEMP-BA.
- ☐ **Atualização e Manutenção do Site:** Revisão periódica do conteúdo do site do sindicato, assegurando que todas as informações estejam atualizadas e acessíveis aos filiados e interessados. Implementação de melhorias na navegação e na estrutura do site, visando facilitar o acesso às informações relevantes sobre direitos, eventos e serviços oferecidos pelo SINDSEMP-BA.

- ❑ **Organização de Eventos Virtuais e Presenciais:** Apoio logístico e promocional na organização de eventos presenciais, como assembleias, seminários e congressos, garantindo a cobertura fotográfica, divulgação prévia e acompanhamento pós-evento. Coordenação de eventos virtuais, incluindo webinars e encontros online, ampliando o alcance das atividades sindicais para além da sede central.
- ❑ **Relacionamento com a Imprensa e Mídias Externas:** Estabelecimento de contatos regulares com veículos de comunicação locais e nacionais para divulgação das ações do sindicato e posicionamento em temas de interesse público. Preparação de notas à imprensa e material informativo para responder a demandas da mídia sobre questões sindicais e direitos dos servidores.
- ❑ **Suporte na Gestão de Crises de Comunicação:** Atuação proativa na gestão de crises de imagem, fornecendo informações claras e precisas à imprensa e aos filiados, assegurando a transparência e a manutenção da reputação do sindicato.
- ❑ **Apoio nas Atividades Administrativas e de Planejamento:** Colaboração na revisão de documentos administrativos, como edital de convocações, comunicados internos e relatórios trimestrais, garantindo a clareza e a coesão das informações. Participação em reuniões estratégicas da diretoria para contribuir com insights e propostas de ações de comunicação alinhadas aos objetivos do sindicato.
- ❑ **Suporte na Elaboração de Materiais Impressos e Digitais:** Produção e distribuição de materiais impressos e digitais, como boletins informativos, cartazes e newsletters, para manter os filiados informados sobre as atividades e conquistas do SINDSEMP-BA.
- ❑ **Acompanhamento de Indicadores de Desempenho:** Análise periódica dos indicadores de desempenho das campanhas de comunicação, utilizando métricas como alcance, engajamento e taxa de conversão, para avaliação e ajuste das estratégias.

Considerações Finais

O 3º Relatório Trimestral de Atividades da Diretoria de Comunicação do SINDSEMP-BA destaca o compromisso contínuo com a transparência, a eficiência e a valorização da comunicação como ferramenta estratégica para fortalecer a representatividade sindical. As atividades desenvolvidas neste período refletem o empenho da equipe em manter os filiados informados, engajados e apoiados nas lutas e conquistas coletivas. A diretoria reafirma seu compromisso em continuar aprimorando suas práticas e estratégias de comunicação, alinhadas aos valores e objetivos do SINDSEMP-BA, em benefício dos servidores e da categoria como um todo.

Salvador – BA, 04 de julho de 2024.**Silvio Pereira Gois**
Diretor de Comunicação**Recebimento: Hilda Santa Rosa Freitas**